

AZURA "j'aime la tomate.com"

Tel est le nom du nouveau site d'information consommateur dédié à la tomate. Construit sur l'initiative du producteur marocain Azura, il s'agit d'un site d'échanges, accessible en français, allemand et anglais. Le visiteur y trouvera des réponses aux questions : "Qu'est-ce que la tomate ? D'où vient-elle ? Comment pousse-t-elle ? Comment la cuisiner ? La tomate et la planète ? Eau, lutte intégrée et compost ?" Ce site sera accessible courant mars 2010. Parallèlement, Azura rénove son site professionnel, Azura-

group.com, désormais joyeusement visité par une coccinelle très active : la refonte est profonde, mais les têtes de chapitre demeurent, approche intégrée, savoir-faire, logistique, engagements sociaux et environnementaux, qualité du produit, sécurité alimentaire. Désormais, Azura publie annuellement un rapport social et environnemental qui explicite les actions concrètes réalisées au cours de l'année écoulée, dans une démarche d'amélioration continue, conçue dans l'esprit ISO 9001. La charte d'entreprise et le

rapport social et environnemental seront accessibles sur le site Azura-group.com.

Quant à la gamme 2010, elle a fait l'objet d'une rationalisation avec un recentrage sur la tomate. Le melon est un produit de haut de gamme proposé strictement au printemps. Courgettes et haricots font toujours partie de la gamme, également dans une approche très qualitative.

La diversification est axée sur les fruits à noyau et les agrumes. Azura produit et commercialise déjà des clémentines de novembre à fin



janvier (Sidi Aïssa, Nules, Nour). D'autres vergers sont en cours de plantation et augmenteront les volumes de commercialisation dans les années à venir. Les vergers de fruits à noyau, principalement de la nectarine, ont été plantés ces dernières années dans la région d'Agadir. Les premiers fruits devraient être commercialisés au printemps 2011. JH