

Neue Qualitätsgarantien bei Melonen

Die französisch-marokkanische Azura-Gruppe kündigte auf der diesjährigen Fruit Logistica neue Qualitätsgarantien für ihre Gourmet Melonen an.

Azura hat in eine ultramoderne Sortieranlage investiert, die mit Hilfe von spektrometrischen Analysen exakt den Zuckergehalt sowie die Qualität des Fruchtfleisches und somit den Reifegrad der Melonen bestimmen kann. „Wir haben die Kriterien unseres Lastenheftes noch einmal verschärft und können Handel und Verbrauchern aufgrund der neuen Technologie einwandfreie und auf den Punkt gereifte Premium-Früchte garantieren“, unterstrich Florence Philippe, bei Azura zuständig für die Kommunikation, dem Fruchthandel Magazin gegenüber.

Nach ihren Aussagen erwartet die Gruppe in dieser Saison eine Ernte von 1.500 t bis 2.000 t Charentais-Melonen. Sie werden im Süden Marokkos, in der Nähe von Dakhla angebaut. Die an einer Lagune gelegene Region bietet mit ihrem regelmäßigen Klima und der intensiven Sonneneinstrahlung ideale Wachstumsbedingungen für die Früchte. Erste Mengen der Premium-Melonen treffen bereits in diesen Tagen beim LEH ein.

Vorstellung der firmeneigenen Sozial-Charta

Azura nutzte die Berliner Messe darüber hinaus, um Kunden und Fachbesuchern ihre unlängst konzipierte Sozial-Charta vorzustellen. Das Unternehmen hat sich seit Jahren einer sozial- und umweltverträglichen Firmenpolitik verschrieben und hat die strategischen Schwerpunkte nun erstmals schriftlich fixiert. Die Charta definiert das Engagement der Azura-Gruppe in folgenden Bereichen: Menschenrechte, Förderung der Frauen, Ausbildung, lokale Entwicklung, Ökosysteme, Sicherheit und Gesundheit, soziale Unternehmenspolitik, Vertretung der Angestellten und Arbeiter,

Eine neue Sortiermaschine erstellt mit Hilfe von spektrometrischen Analysen ein genaues Bild von Qualität und Reifegrad der Charentais-Melonen.



Azura lanciert in Kürze eine neue Website, mit je einer Version für die Endverbraucher und für Kunden und Fachleute.

Wasser und Luftqualität. In jedem Jahr soll von nun an, laut Florence Philippe, ein Sozial-Bericht mit genau bezifferten Daten vorgelegt werden, der über die Einhaltung der gesteckten Ziele und die Fortschritte Auskunft gibt.

Lancierung eines neuen Internet-Auftritts

Azura arbeitet derzeit darüber hinaus an der Neugestaltung seiner Internet-Seite. Sie wird in Zukunft aus zwei Teilen bestehen, einer Version für die Verbraucher und einer zweiten für Kunden und Fachleute, mit Neuigkeiten und aktuellen Nachrichten in den drei Sprachen Englisch, Französisch und Deutsch.

Schon in Kürze stellt Azura auf der Webseite für die Konsumenten ein Gewinnspiel ein, das auf den Etiketten der Verkaufsschalen angekündigt wird. Als Gewinn winkt eine Reise für zwei Personen nach Marokko. *i. e.*

