

Azura se renforce sur la toile



Le producteur et exportateur Azura a décidé d'ouvrir un site d'échange sur la tomate destiné aux consommateurs. Au nom évocateur: jaimelatomate.com offrira la possibilité d'échanger sur ce fruit-légume emblématique tout en proposant quelques idées recettes, Azura n'intervenant que dans la partie "Tomate planète" pour expliquer les techniques de production telle que la lutte intégrée. Ce site mis en ligne en mars permettra aussi aux consommateurs de participer à un grand jeu concours (relayé sur les packagings des tomates

cerises, allongées et cocktail de 250 g et 500 g). Un jeu qui leur permettra de gagner un voyage au Maroc pour deux personnes. Et pour parfaire l'opération, le site sera disponible en trois langues: français, anglais et allemand, les marchés emblématiques de la marque marocaine. En parallèle, Azura annonce avoir refondu son site professionnel dont les actualités seront mises en ligne régulièrement avec possibilité de flux RSS. Par son biais, il sera possible d'accéder à la charte sociale et environnementale Azura, une stratégie menée depuis plusieurs années par le groupe.