

Brèves

Maroc : plus de 104 000 t de tomates Azura



A l'occasion du lancement de la campagne tomates du

Maroc, Azura annonce une production de 104 000 t de tomates pour la saison 2011-2012, (+ 10 %). Sur le plan commercial, Azura maintient sa stratégie de travail en direct avec la GMS européenne et progresse sur les marchés du Nord et de l'Est. Cette année, l'accent est mis sur la communication auprès du consommateur par flash code sur toute la gamme en flowpack.